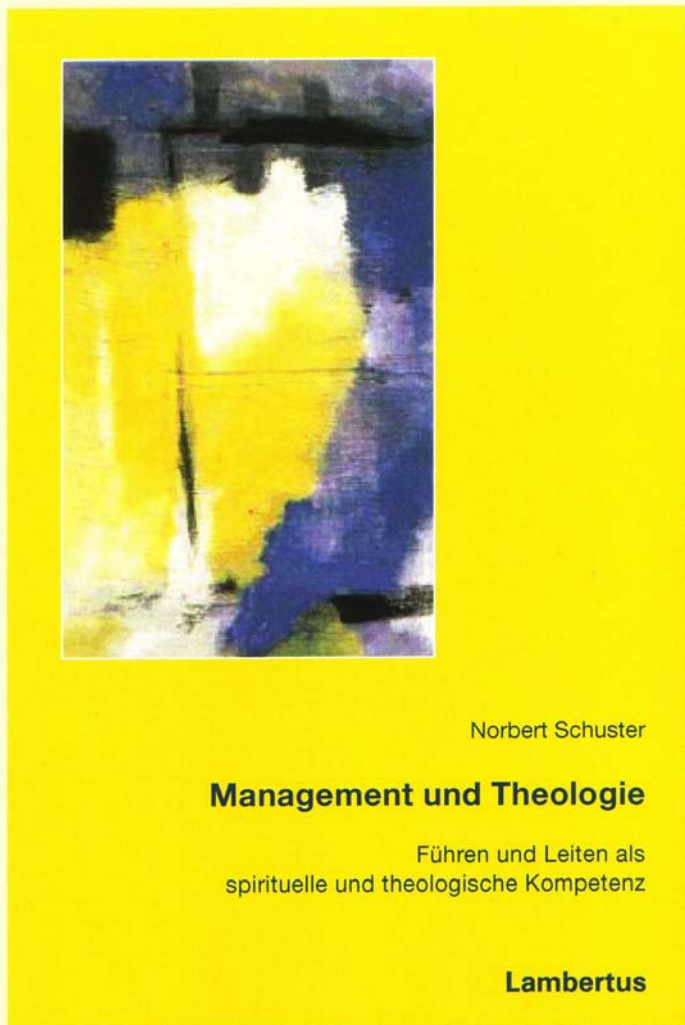


## Kursbuch Management und Theologie



Unternehmen sind auf Dauer nur erfolgreich, wenn sie angemessen mit der Sinn- und Wertefrage umgehen.

Dazu muss zunächst das Management (auch kirchlicher Einrichtungen) über plausible Entscheidungs-Kriterien verfügen. Eine erfolgreiche Strategie braucht taugliche Tools und Verfahren für eine nachhaltige Organisations- und Personalentwicklung, die eine strukturelle Verankerung von Religion (Sinn) und Moral (Werte) in der Organisation gewährleisten.

Wenn Religion und Moral organisational wie individuell realisiert werden, können kirchliche Unternehmen nicht nur wirtschaftlich erfolgreicher sein, sie werden zugleich auch ihrem kirchlichen Auftrag besser gerecht.

Diese Publikation richtet sich an Unternehmer, Führungsverantwortliche, caritative bzw. diakonische Einrichtungen und Verbände sowie andere kirchliche Institutionen und Studierende.

Norbert Schuster  
**Management und Theologie**  
Führen und Leiten als spirituelle  
und theologische Kompetenz  
2007, ca. 300 Seiten  
ca. € 27,00/SFr 47,50  
ISBN 978-3-7841-1802-4

Ich (Wir) bestelle(n) gegen Rechnung

..... Ex. Norbert Schuster, Management und Theologie

ca. € 27,00/SFr 47,50

Lambertus-Verlag GmbH  
Postfach 1026  
D-79010 Freiburg

Name, Einrichtung

Telefon 0761-3 68 25-25  
Telefax 0761-3 68 25-33  
info@lambertus.de  
www.lambertus.de

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

E-Mail-Adresse (Sie erklären sich einverstanden, von uns per E-Mail angeschrieben zu werden.)

Datum, Unterschrift

**Lambertus**  
sozial, kompetent